

# Jornada tècnica i d'innovació en productes saludables

Projecte FOODSME-HOP

## Gestión de la Innovación

María García Rosa

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA  
EN EXTREMADURA (FUNDECYT)

18/09/2012



# CONTENIDOS

1. Introducción a la I+D+i
  - 1.1 Definición de innovación
  - 1.2 El proceso de innovación
  - 1.3 Tipos de innovación
2. ¿Por qué innovar?
3. ¿Qué es un proyecto de I+D?
  - 3.1 Tipología de proyectos
  - 3.2 Características y particularidades
4. Sistema de gestión de la innovación
5. Herramientas

# 1. Introducción a la I+D+i

## 1.1 Definición de innovación

La innovación no se reduce únicamente al desarrollo e implantación de nuevas tecnologías

La innovación es una estrategia global que se adopta en todos los procesos clave de la organización

Consiste en crear nuevos valores de competencia

Manual de Oslo: definición

“Innovar es utilizar el conocimiento y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos que son nuevos para la empresa, o mejorar con ello para **tener éxito en el mercado**”

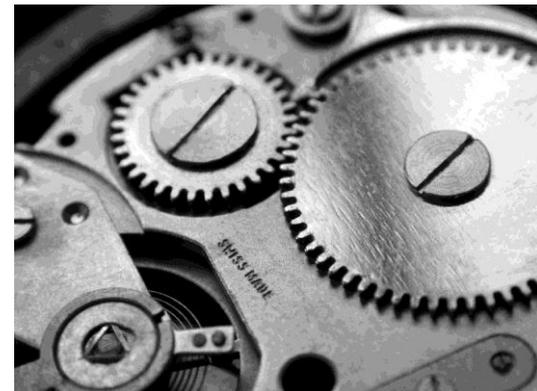
# 1. Introducción a la I+D+i

## 1.2 El proceso de innovación

Manual de Oslo:

Además de la innovación tecnológica de producto y proceso, incluye dos nuevas categorías de innovación: innovación organizacional y de marketing.

El caso del reloj SWATCH:  
diseño original y  
distribución en puntos de  
venta no especializados.



# 1. Introducción a la I+D+i

## 1.3 Tipos de innovación



### INNOVACIÓN DE PRODUCTO

Introducción de un bien o servicio nuevo o con un alto grado de mejora. Incluye mejoras importantes en componentes y materiales, software incorporado, ergonomía u otras características funcionales.



### INNOVACIÓN DE PROCESO

Implementación de un método de producción o distribución nuevo o con alto grado de mejora. Incluye mejoras importantes en técnicas, equipo y/o software.



### INNOVACIÓN DE MARKETING

Implementación de un nuevo método de comercialización que entraña importantes mejoras en el diseño del producto o en su presentación, o en su política de emplazamiento (posicionamiento), promoción o precio.



### INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

Implementación de un nuevo método de organización aplicado a las prácticas de negocio, al lugar de trabajo o a las relaciones externas de la empresa.

## 2. ¿Por qué innovar?

- Mercados muy exigentes: globalización
- Ciclo de vida muy corto de los productos
- Necesidad de ser más competitivos
- Demanda de los consumidores
- Regulación y normativas

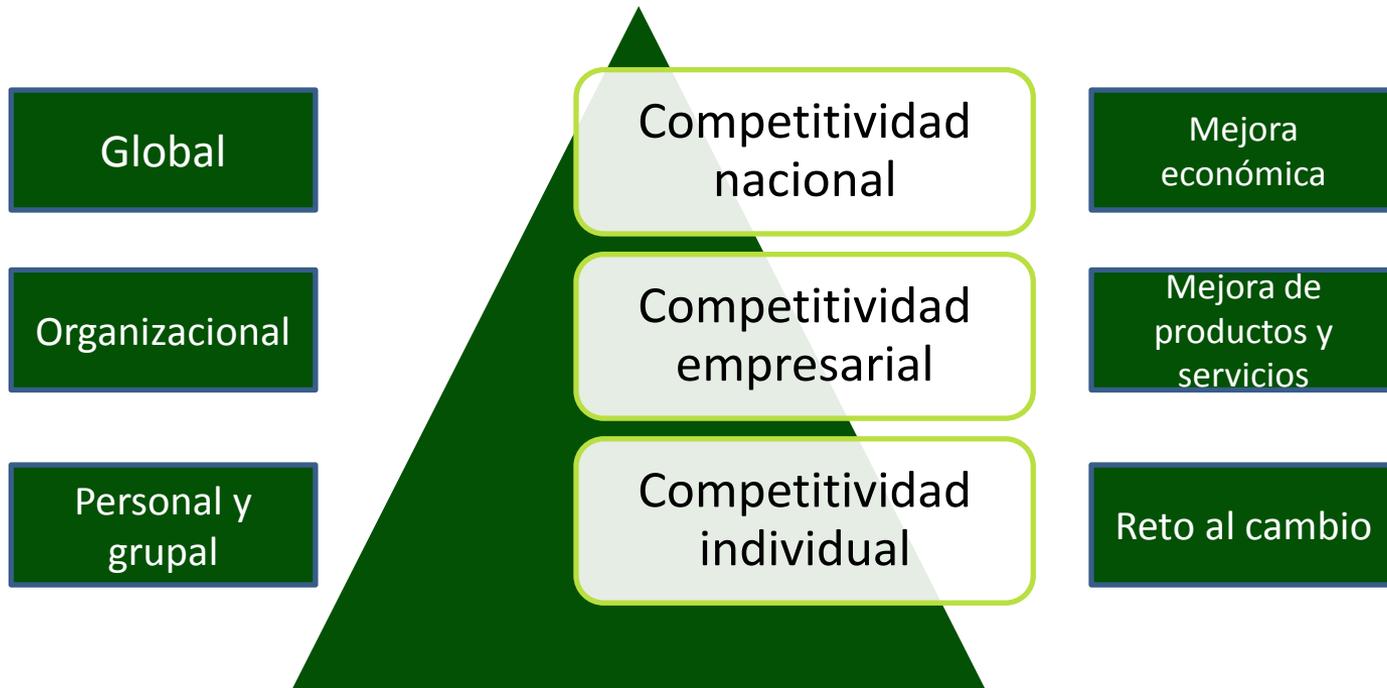
**PYMES flexibles y capaces de adaptarse al cambio a través de la innovación**

## 2. ¿Por qué innovar?

- Innovación, una herramienta para la competitividad, la creatividad y las oportunidades de cambio.
- La gestión de la innovación tiene como principal objetivo establecer nuevas fronteras, abastecer nuevos mercados y crear nuevas estrategias para poder ser competitivos.
- La competitividad es un reto que se establece para poder alcanzar objetivos tanto personales, grupales, organizacionales.

## 2. ¿Por qué innovar?

- Pirámide de niveles de competitividad



## 2. ¿Por qué innovar?

### Pirámide de niveles de competitividad

#### Nivel 1

- La competitividad individual representa el mayor reto para llegar a alcanzar una competitividad nacional. Con un total conocimiento de lo que podemos hacer y en lo cual nos sentimos cómodos, el siguiente paso es adquirir un compromiso consigo mismo y con el entorno.

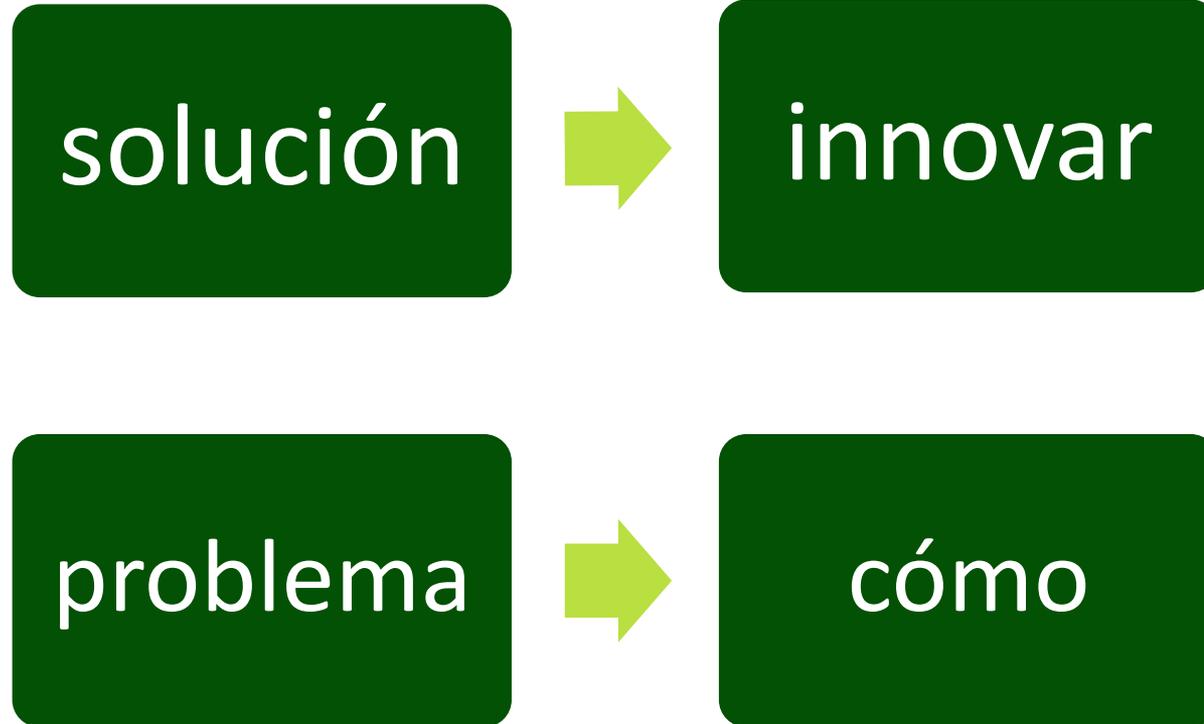
#### Nivel 2

- Las personas que han superado el nivel de competitividad individual, trasladan el reto a alcanzar el nivel de la competitividad empresarial.

#### Nivel 3

- La competitividad nacional representa la cúspide de la pirámide de la competitividad. Esta plantea que si dentro de un país existen individuos competitivos y empresas competitivas, estos dos niveles llevan a alcanzar la competitividad nacional, es decir, un país se vuelve competitivo en el mercado global.

## 2. ¿Por qué innovar?



## 2. ¿Por qué innovar?

Primeros pasos para la innovación:

Existen muchas formas de gestionar la innovación, pero en primer lugar se debe definir el motivo por el que se desea innovar, establecer objetivos claros y definir el impacto que se espera. Todo esto ayuda a determinar el tipo de innovación que se quiere lograr.

## 2. ¿Por qué innovar?

### Primeros pasos para la innovación:

- Incentivar la cooperación
- Estar dispuestos a una colaboración pro-activa
- Eliminar barreras jerárquicas y de comunicación entre departamentos
- Conocer todos los instrumentos y herramientas disponibles
- Conocer el entorno: agentes, empresas del sector, posibles colaboradores, etc.
- Aceptar el fracaso como parte del proceso

### 3. ¿Qué es un proyecto de I+D?

- Materialización efectiva de la innovación tecnológica en la empresa, dentro de un plazo y unos costes prefijados.
- Proyectos I+D+i: proceso orientado a mejorar la competitividad, la productividad y la rentabilidad de la empresa mediante investigación, desarrollo e innovación con el objetivo de satisfacer necesidades del mercado.
- Necesidades:
  - Definición de las tareas: objetivos y resultados
  - Planificación adecuada de las actividades
  - Inventario de recursos necesarios: materiales, recursos humanos

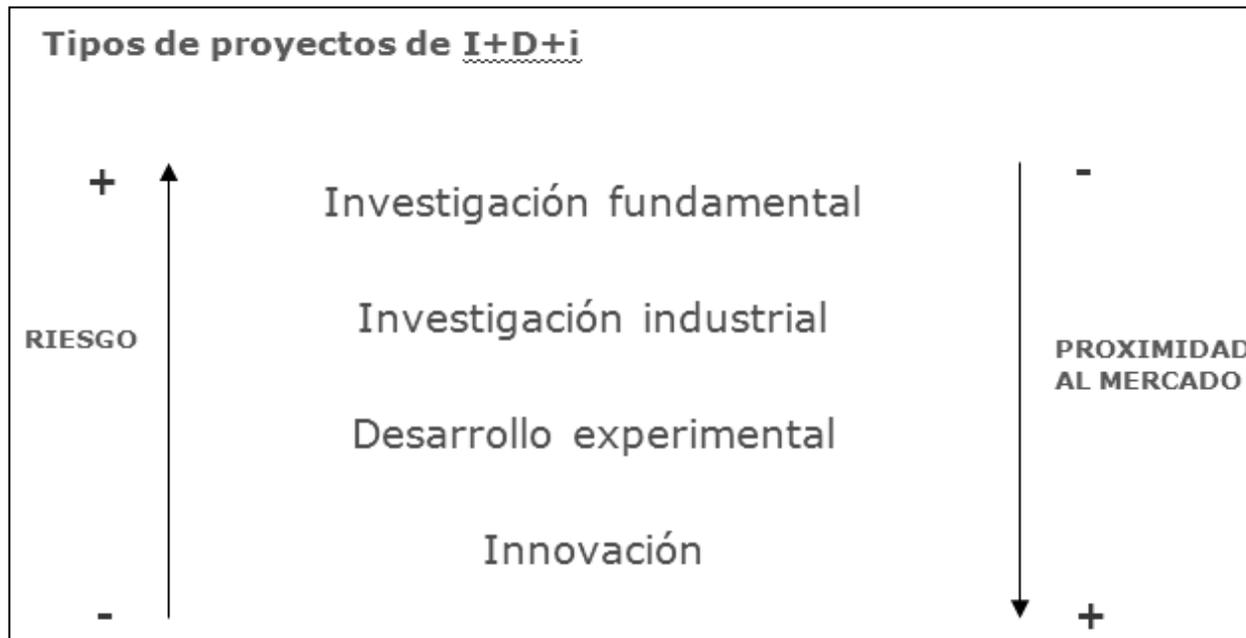
# 3. ¿Qué es un proyecto de I+D?

## 3.1 Tipología de proyectos

- Proyecto de investigación industrial
  - Investigación básica
  - Investigación aplicada
- Proyectos de desarrollo tecnológico
- Proyectos de innovación tecnológica

# 3. ¿Qué es un proyecto de I+D?

## 3.1 Tipología de proyectos



# 3. ¿Qué es un proyecto de I+D?

## 3.1 Características y Particularidades

- Esfuerzo temporal encaminado a crear un producto o proceso
  - Temporalidad: tiempo de duración acotado
  - Unicidad: producto o proceso único con características novedosas
- Aspectos diferenciales:
  - Riesgo en la consecución de los objetivos
  - Planificación “basada en la incertidumbre”
  - Complejidad de la gestión de recursos humanos
  - Dificultad en el cumplimiento de costes y plazos

## 4. Sistema de gestión de la innovación

- Herramientas relacionadas con la gestión de la innovación en la empresa
- Están destinadas a facilitar las distintas actividades y optimizar la gestión de la innovación

## 4. Sistema de gestión de la innovación

### Generación sistemática de ideas y proyectos de innovación

La dirección de la empresa tiene a su alcance una serie de técnicas útiles para la generación de ideas innovadoras como:

- Impulsar la creatividad
- Análisis de mercado
- Benchmarking (evaluar comparativamente los productos, servicios y procesos)
- Vigilancia tecnológica
- Prospectiva tecnológica

## 4. Sistema de gestión de la innovación

### Diagnóstico de Innovación

¿Qué es?

Evaluar la situación competitiva, la gestión y las capacidades de innovación de la empresa con el fin de identificar ventajas competitivas sostenibles, mejorando el desempeño de la empresa en el mercado y aumentando su capacidad de capturar valor.

# 5. Herramientas

## Instrumentos financieros:

- Mapas de ayudas: motores de búsqueda y portales con información sobre programas
  - [CDTI](#)
  - [MINECO](#)
  - [CORDIS](#)
- Otras opciones: suscripción a boletines informativos, portales de innovación...

# 5. Herramientas

## Herramientas de autodiagnóstico:

- Proporcionan información sobre la competitividad y el crecimiento sostenible de las empresas
- Muestran en qué medida las capacidades de gestión de la innovación contribuyen a la competitividad de la empresa
- Permiten obtener puntos de referencia valiosos de forma gratuita:

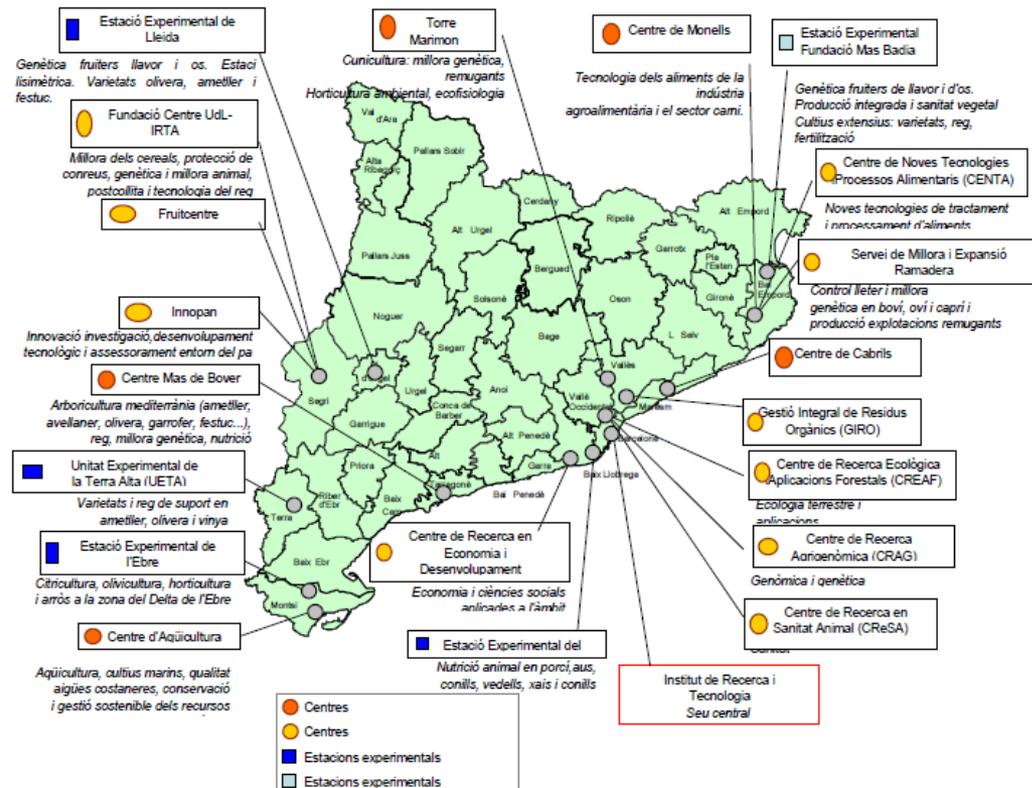
[IMP<sup>3</sup>rove Assessment](#) (en inglés)

[Innovation Scoring](#) (en muchos idiomas)

# 5. Herramientas

## Mapa de agentes de innovación en Cataluña:

Organizaciones de apoyo para dinamizar el sistema regional de innovación



# 5. Herramientas

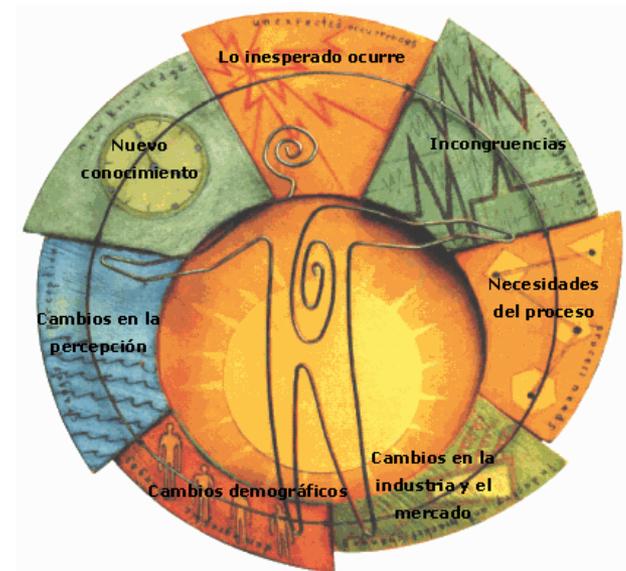
## Líneas de financiación y ayudas (Factsheets)

Convocatorias destinadas al sector agroalimentario

- Ayudas Regionales
- Ayudas Nacionales
- Ayudas Internacionales

# Conclusión

Para alcanzar los niveles de competitividad es necesario trabajar desde la base, somos los individuos los que debemos adquirir los compromisos y los retos para cambiar y mejorar. La innovación es quizá la herramienta más efectiva para conquistar nuevos mercados, pero a la vez es la que presenta más riesgo porque es una aventura desconocida.



Fuente: Drucker (2002, Agosto) "The Discipline of Innovation".

# ¡Gracias por su atención!

María García Rosa

FUNDECYT

[maria.garcia@fundecyt.es](mailto:maria.garcia@fundecyt.es)

[www.foodsme-hop.eu](http://www.foodsme-hop.eu)



FUNDECYT